

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „DOPPELHERZ #BEAUTYCHALLENGE”  
DERULATE DE QUEISSER PHARMA S.R.L. IN PERIOADA 16.10.2023 – 12.11.2023  
PE CONTUL DE TIK TOK @DOPPELHERZROMANIA**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA**

1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este societatea **Queisser Pharma SRL**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, etaj 1, cladirea Metropolis, Corp B, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207, reprezentata de Teodora Caba, in calitate de administrator, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.
2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
3. Campania se va desfasura in perioada 16.10.2023 - 12.11.2023.
4. Campania este organizata pentru promovarea brandului DoppelHerz si a produsului Kollagen Beauty Plus, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniei, putand fi accesat si vizualizat pe website-ul [www.kollagen-beauty.ro](http://www.kollagen-beauty.ro). Regulamentul poate fi solicitat si in scris, la adresa Organizatorului, cu indicarea modalitatii in care se doreste comunicarea Regulamentului, sau prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarifare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).
6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
7. Conditii de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE**

1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, care a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data de 16.10.2023. Angajatii organizatorului, ai distribuitorilor acestuia si ai altor companii implicate in Campanii, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanie.
2. **Participarea la Campanii implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.**

**SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. **MECANISM DE INSCRIERE:** Pentru inscrierea in Campanie, participantii trebuie:
  1. Sa detina un cont personal de Tik Tok, setat in regim de acces public;
  2. Sa creeze si sa posteze public un video de minimum 30 secunde pe contul personal de Tiktok, in care :
    - a) Sa isi arate/expuna tenul natural, fara machiaj, parul si/sau unghiile, urmand drept exemplu video-ul publicat pe contul de Tik Tok @Doppelherz Romania sau pe site-ul [www.kollagen-beauty.ro](http://www.kollagen-beauty.ro), fara insa a-l reproduce intocmai (incurajam reinterpretarea videoul-ui model intr-un mod creativ si personal);
    - b) Sa foloseasca drept coloana sonora de fundal soundtrack-ul „Pielea ta e un poem”, ce poate fi regasit pe contul de Tik Tok al Doppelherz, @doppelherz\_romaniaDoppelherz sau in video-ul de exemplu (<https://www.tiktok.com/music/sunet-original-7274259157527251745>);
    - c) Sa eticheteze in postare contul de Tik Tok @doppelherz\_romania;
    - d) Sa foloseasca hashtagul #DoppelherzBeautyChallenge

**Vor participa la extragerea castigatorilor doar participantii inscrisi care au respectat mecanismul de mai sus.**

**PERIOADA DE DESFASURARE:** 16 Octombrie 2023, incepand de la ora 10.00 si pana pe 12 Noiembrie 2023, ora 23.59. Extragerea castigatorilor va avea loc in data de 14 Noiembrie 2023.

2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea si va descalifica din concurs participantii:
  - 2.1. Care se inscriu in concurs cu video-uri care nu respecta cerintele stabilite, sunt neclare, au natura ofensatoare, obscena, sau transmit mesaje injurioase;
  - 2.2. Care utilizeaza mesaje, date sau imagini in legatura cu care Organizatorul suspecteaza existenta unor dispute legate de drepturile asupra acestora;
3. In cazul in care se descopera folosirea de video-uri neadevarate (care, desi contin toate elementele cerute, acestea nu vizeaza participantul/nu apartin participantului), respectiva participare se invalideaza, fara indeplinirea vreunei formalitati prealabile fata de participantii vizati.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

1. In cadrul acestei Campanii se acorda urmatoarele premii:

- **1 x aparat de tonifiere faciala Foreo Bear**  
**Valoarea premiului este de 1,195.01 Lei fara TVA (preț cu TVA: 1,422.06 lei. Suma brută: 1,513.40 lei)**
- **1 x uscator de par profesional Valera Metal Master Light Ionic Rotocord**  
**Valoarea premiului este de 417.42 Lei fara TVA (preț cu TVA: 496.73 lei)**
- **1 x set electric manichiura BEURER MP 64**  
**Valoarea premiului este de 368.85 Lei fara TVA (preț cu TVA: 438.95 lei)**
- **5 x set accesorii masaj facial Makeup Revolution Ice Globes Pink Glitter**  
**Valoarea premiului este de 58.70 Lei fara TVA**  
**Valoare totală: 293.50 lei fără TVA (preț cu TVA: 349.26 lei)**

**Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 2,274.78 Lei fara TVA (pret cu TVA: 2,707.00 lei. Valoare brută: 2,798.34 lei)**

2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

#### **SECTIUNEA 5. EXTRAGEREA, ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

1. Premiile se acorda prin tragere la sorti, realizata cu ajutorul un program informatic specializat de extragere aleatorie.
2. Pentru fiecare premiu se vor extrage in prima faza castigatorii, iar ulterior cate 2 rezerve pentru fiecare premiu. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. Asadar, primul extras va castiga primul premiu anuntat, cel de-al doilea extras va castiga al doilea premiu, s.a.m.d. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor putea fi contactati sau refuza premiul, premiile vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.
3. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea/participarea.
4. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a tuturor conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.
5. Lista castigatorilor va fi publicata de catre organizatorul Campaniei pe site-ul [www.kollagen-beauty.ro](http://www.kollagen-beauty.ro). De asemenea, castigatorii vor primi in mod individual din partea organizatorului instiintari cu privire la faptul ca au fost desemnati castigatori, sub forma de comentarii la video-urile castigatoare. Fiecare castigator va avea la dispozitie un termen de 24 de ore din momentul primirii instiintarii din partea organizatorului pentru contactarea acestuia prin mesaj privat pe retea Tik Tok, in vederea furnizarii unui numar de telefon de contact. Ulterior,

castigatorii vor fi contactati telefonic de catre organizator, solicitandu-li-se datele personale necesare livrării premiilor (nume complet, adresa completa). Odata contactat, un castigator va trebui sa comunice toate datele necesare validării sale. Neconfirmarea participării la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrării premiului duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiilor.

6. In cazul in care un castigator desemnat nu trimite un mesaj cu numarul de telefon de contact in 24 de ore, conform art. 5.5 de mai sus, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus. Un castigator nu poate ceda unei alte persoane, drepturile asupra premiului castigat.
7. In momentul livrării premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordării premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
8. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 5 (cinci) zile de la data comunicării datelor personale si validării premiului.
9. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea extragerii acestora.

#### **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

1. Organizatorul, in vederea desfasurării Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanii au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate;
2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
3. Organizatorul prezentei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:
  - 3.1. Dreptul de a primi informatii cu privire la prelucrarea datelor si o copie a datelor procesate (dreptul de acces);
  - 3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
  - 3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere);
  - 3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor (dreptul la restrictionare a procesării);
  - 3.5. Dreptul de a primi datele personale cu privire la persoana vizata intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si mecanizabil si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor);
  - 3.6. Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie);
  - 3.7. Dreptul de a retrage oricand un consimtamant dat in vederea opririi unei prelucrari a datelor care se bazeaza pe consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimtamantului acordat inainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului);
  - 3.8. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere daca considerati ca prelucrarea datelor este o incalcare a GDPR (dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere).
4. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participantii si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
  - 4.1. nume;

- 4.2. prenume;
- 4.3. numar de telefon mobil sau fix - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori validati;
- 4.4. adresa de e-mail;
- 4.5. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.
- 4.6. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori validati.
- 4.7. Portretul participantului – pentru participarea la Campanie.
5. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanii vor fi prelucrate in vederea:
  - 5.1. organizarii si desfasurarii fiecarei Campanii, promovarii propriilor produse;
  - 5.2. desemnarii si validarii castigatorilor;
  - 5.3. anuntarii si publicarii castigatorilor conform art. 7 de mai jos;
  - 5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;
6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim;
7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare;
8. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea fiecarei Campanii, dupa care vor fi sterse/distruse; pana la momentul stergerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate;
9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.
10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitorilor obligatii similare.
11. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata fiecarei Campanii, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
12. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse;
13. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanii, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat;

#### **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntati public, conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata in conditiile prevazute la art. 5.5.
2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, imagine) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

#### **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: **Queisser Pharma SRL**, cu adresa str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, etaj 1, cladirea Metropolis, Corp B, Bucuresti. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

#### **SECTIUNEA 10. DIVERSE**

1. Prin participarea la Campanii, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campania urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din Campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.
4. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.